

B-Travel 2025 reúne a 120 expositores con ofertas de turismo sostenible

- Presenta propuestas de turismo de calidad de todas las Comunidades Autónomas y múltiples destinos internacionales
- El visitante podrá disfrutar de descuentos, ofertas, actividades y experiencias gastronómicas

Del 28 al 30 de marzo, vuelve B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, con la mayor oferta en clave de sostenibilidad. Con la participación de 120 expositores directos y 600 indirectos, los destinos sostenibles y de calidad nacionales e internacionales son los grandes protagonistas de una cita ferial que da el pistoletazo de salida a la temporada turística de 2025 y que cuenta con la presencia, por primera vez, de Nápoles, la isla de Madeira, la región Pyrénées Audoises, Ceuta y Melilla.

Organizado por Fira de Barcelona, el salón que tendrá lugar en el palacio 8 del recinto de Montjuïc contará con la participación de grandes nombres del sector turístico nacional e internacional como Paradores de Turismo de España, Port Aventura World, Viajes El Corte Inglés o RACC Travel, entre otros, además de presentar todo tipo de propuestas para hacer turismo desde el rural hasta el LGTBIQ+, pasando por el industrial o el ferroviario.

El presidente del B-Travel, Martí Sarrate, ha señalado que *“el salón ha hecho una gran apuesta por la sostenibilidad, ya que el turismo será sostenible o no será”*. En este sentido, Sarrate ha destacado que *“un turismo más respetuoso con el entorno natural es un turismo de mayor calidad, que además facilita la desestacionalización, lo que repercute de manera positiva al hacer crecer el uso de los productos turísticos durante todo el año”*.

La apuesta de B-Travel por un turismo más sostenible se ha concretado en la publicación del ‘Decálogo del Viajero Responsable’, una guía elaborada en colaboración con la certificación Biosphere y con el apoyo de la Diputació de Barcelona y la Diputación General de Aragón y que presenta una serie de recomendaciones para que los viajeros sean conscientes de la importancia del impacto de su visita en el entorno.

Además, el propio diseño del salón, con iniciativas de residuo cero como la reducción en la instalación de moqueta o de plásticos de un solo uso, quiere plasmar el camino que ha de seguir el sector para minimizar su impacto medioambiental.

Amplia oferta nacional e internacional

Un año más, B-Travel se convierte en la gran agencia de viajes para el consumidor final, ofreciendo una gran gama de destinos nacionales e internacionales. En 2025, el visitante podrá conocer los atractivos turísticos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, como gran novedad, cuya oferta se suma a la totalidad de las Comunidades Autónomas con la participación de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Extremadura, Navarra, Madrid, La Rioja y Región de Murcia.

Además, la oferta de Baleares estará representada por Ibiza y Menorca; la Comunidad Valenciana, por la Diputació de València, Costa-Blanca (Alicante) y Oropesa de Mar (Castellón) y la del País Vasco, por Vitoria-Gasteiz. A nivel local, destaca la presencia de la localidad tinerfeña de Arona y de la tarraconense de Calafell con una oferta diferenciada.

Estos destinos se añaden a la tradicional participación de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya y a la de los patronatos provinciales de turismo de las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, así como de Turisme de Barcelona,

que instalará un Bus Turístico de doble planta en el que se venderán tickets con un 50% de descuento en una promoción especial destinada en exclusiva a los visitantes del salón.

En cuanto a la oferta internacional, destaca la participación de Cuba, Cearà (Brasil), Croacia, Algarve, centro de Portugal, Lisboa, Madeira, Oporto, Nápoles, las regiones francesas Tarn et Garonne y Pyrénées Audoises, así como la República Dominicana a través de sus organismos oficiales de promoción turística.

Asimismo, un total de 40 agencias especializadas ofrecerán la posibilidad de viajar a Albania, el Ártico, Argentina, Bulgaria, Colombia, Corea, Chile, el Everest, Estados Unidos, Irlanda, Suecia o Uzbekistán, entre otras regiones y países.

La oferta que presentan los operadores de cruceros será otro de los grandes atractivos con la participación de Crucemundo, Cruceros Australis, Hurtigruten, MSC Cruceros y Royal Caribbean Cruises.

La directora del salón, Marta Serra, ha señalado que *“B-Travel se consolida como la plataforma referente para los viajeros con la celebración del salón y con su presencia digital durante todo el año con rutas personalizadas, contribuyendo a la desestacionalización de la actividad turística”*. Serra ha destacado también que *“además, este año potenciamos la sostenibilidad con medidas concretas en el salón y con diversas jornadas en este ámbito”*.

En este sentido, B-Travel se estructura a través de seis áreas relacionadas con el tipo de experiencia que se quiera vivir (B-Delicious Fest, B-Culture, B-Special, B-Adventure, B-Happy y B-Industrial).

En esta misma línea de hacer más dinámica la visita, los asistentes podrán optar a los premios del B-Travel Passport participando en una yincana en la que deberán superar diversas pruebas de empresas colaboradoras para lograr los sellos con los que rellenar el pasaporte y optar a todo tipo de premios y obsequios valorados en 5.000 euros.

Gastronomía de kilómetro cero

En el marco del reconocimiento de Catalunya como Región Mundial de la Gastronomía 2025, B-Travel volverá a ofrecer a todos sus visitantes la posibilidad de degustar 18 especialidades gastronómicas sostenibles, de proximidad y kilómetro cero en B-Delicious Fest, su espacio enogastronómico. Bajo la producción de la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), la carta va desde el arroz del Delta de l'Ebre hasta la ternera del Pirineu, pasando por la avellana de Reus, poniendo de manifiesto la rica variedad de la gastronomía más local.

La oferta gastronómica se completa con un recorrido por la geografía española con fabadas o cachopos y por la internacional con recetas argentinas, japonesas, italianas o mexicanas.

Más actividades para los profesionales

Aunque su público objetivo es el viajero final, B-Travel cuenta con una destacada agenda de actividades dirigidas a los profesionales del sector. El 27 de marzo por la noche, se entregan los Premios CETT Alimara Barcelona que llegan a su 40ª edición mientras la gran parte de las jornadas tienen lugar a lo largo del día 28, primer día de salón en el que se celebrará el primer Foro Sostenibilidad y Competitividad y los talleres de sostenibilidad para pymes en el marco de las jornadas B-Smart Travel.

También, se llevarán a cabo unas nuevas ediciones del ACAVe Travel Market y del B-Travel Job Market Place, así como la IV Jornada de Turismo Universal y Accesibilidad, las jornadas de B-Industrial, la sesión Pedal Spain de fomento del cicloturismo y la jornada Especial Ruta del Císter de la revista Descubrir editada por Abacus.

Barcelona, marzo de 2025

Edu Pérez Moya

Tel. 93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 28 al 30 de marzo de 2025

www.btravel.com

El espacio enogastronómico del salón apuesta por la cocina de kilómetro 0

Los productos de proximidad, estrellas del espacio B-Delicious Fest de B-Travel 2025

En el marco del reconocimiento de Catalunya como Región Mundial de la Gastronomía 2025, los productos de proximidad, kilómetro 0 y sostenibles serán los grandes protagonistas de B-Delicious Fest, el área enogastronómica de B-Travel que, por segunda edición consecutiva, produce la Associació de Gastronomia i Turisme (AGT).

Así, los visitantes de B-Travel, que se celebrará del 28 al 30 de marzo en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, podrán saborear una amplia variedad de platos elaborados con ingredientes autóctonos.

Proporcionados por pequeños productores, la oferta gastronómica de B-Delicious Fest constará de 18 degustaciones que cuentan con la distinción de Denominación de Origen Protegida (DOP) y la Indicación Geográfica Protegida (IGP).

El restaurante 'El Brot' de L'Hospitalet ofrecerá tres especialidades como bocadillos de cerdo guisado con ensalada de col procedente del Parc Agrari del Baix Llobregat, tacos de tinga de pollo amarillo catalán y croquetas caseras de queso azul mientras que 'El Cellar del Nou Priorat' de Barcelona servirá garbanzos caseros al estilo de la abuela con una pica de avellana de Reus, albóndigas de cerdo y ternera y bacalao a la leridana.

Por su parte, 'Hambre No More' de Gavà elaborará empanadas argentinas caseras, bocadillos de chorizo criollo y pizza margarita. Uno de los referentes de la cocina asturiana, 'KChopo' de El Prat, ofrecerá fabadas y su especialidad, el cachopo asturiano y el de jamón y queso gouda.

Los arroces serán los protagonistas de la oferta del restaurante 'Mar de Pins' de Gavà, que cocinará arroz con alcachofa del Prat y verduras del Parc Agrari y arroz meloso con secreto ibérico de la DOP Arroz del Delta de l'Ebre, así como croquetas cremosas de calamares de playa en su tinta. Y, ya por último, el restaurante 'Osaka Barcelona' de L'Hospitalet ofrecerá sus variedades japonesas como takoyaki, oniri vegano y gyudon.

Para acabar, los visitantes podrán degustar pasteles artesanos de limón y de chocolate ofrecidos por 'Les Postres' de la AGT.

Asimismo, los visitantes también tendrán la oportunidad de participar en catas de mieles, quesos, productos del mar y vinos de Denominación de Origen y ecológicos, así como a la presentación del número de abril de la revista Cuina del grupo Abacus.

La entidad que produce el espacio B-Delicious Fest, la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), tiene una dilatada experiencia en la organización de ferias y muestras gastronómicas en las que los productos de proximidad y el *slow food* son los grandes protagonistas.

Barcelona, marzo de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 28 al 30 de marzo de 2025

www.btravel.com

Con una destacada agenda para hacer crecer las relaciones comerciales

B-Travel refuerza en 2025 su oferta para los profesionales del sector turístico

Además de ser un evento enfocado al consumidor final, B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, cuenta también con una relevante oferta destinada a los profesionales del sector. Así, en su edición de 2025 que tendrá lugar del 28 al 30 de marzo, presenta un programa de propuestas específicas con el objetivo de incrementar los contactos comerciales, fomentar la sostenibilidad y hacer crecer los negocios entre los agentes turísticos.

El salón de turismo de Fira de Barcelona ha vuelto a diseñar un completo programa de actividades B2B para responder a las necesidades actuales de los profesionales del sector turístico. De este modo, B-Travel, con jornadas, encuentros sectoriales o un espacio de búsqueda de empleo, entre otras iniciativas, se consolida como uno punto de encuentro de la industria.

En este sentido, la primera cita será la noche del día 27 de marzo con la entrega de los Premios CETT Alimara Barcelona que llegan a su 40ª edición y que galardondarán las mejores iniciativas en los campos de la sostenibilidad, la digitalización, la investigación o las experiencias en el ámbito del turismo como actividad económica.

El grueso de la oferta para los profesionales se concentra en la primera jornada de B-Travel 2025, haciendo hincapié en el fomento de la sostenibilidad. Así, el día 28 de marzo, en el marco de las jornadas B-Smart Travel, se celebrará el primer Foro Sostenibilidad y Competitividad, organizado con Biosphere, con la participación de expertos y responsables de la Dirección General de Turisme de Catalunya, Diputació de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona, Diputación General de Aragón, Diputació de Lleida, Port Aventura, Rethink Tourism, RocRoi Adventure y Clúster de Turismo Sostenible de Aragón.

En este mismo ámbito, la plataforma Travel 2 Care People and Planet organizará los talleres de sostenibilidad para pymes con sesiones sobre marketing responsable, restauración sostenible, atención a personas con discapacidad y comunicación sostenible a través de las imágenes.

Viajero responsable y turismo accesible

Las jornadas B-Smart Travel serán el escenario en el que se presentará el 'Decálogo del Viajero Responsable', guía elaborada con la colaboración de Biosphere y que cuenta con el apoyo de la Diputació de Barcelona y la Diputación General de Aragón para concienciar al viajero acerca del impacto de su actividad turística en el medio ambiente.

En paralelo, se celebrará una nueva edición del ACAVe Travel Market, un workshop organizado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe) donde destinos como Aragón, la Diputació de València, Castilla-La Mancha, Ibiza, Extremadura, Navarra, la ciudad de Nápoles o la compañía ferroviaria francesa SNCF mostrarán sus iniciativas turísticas a más de 100 agentes de viaje.

Por su parte, Barcelona Activa organizará una nueva edición del B-Travel Job Market Place para que empresas turísticas puedan contratar a profesionales que se encuentran en búsqueda de empleo.

Además, y a cargo de la Asociación Catalana de Profesionales Expertos en Turismo (ACPT), en colaboración con ACAVe, se llevará a cabo la IV Jornada de Turismo Universal y Accesibilidad para debatir acerca del 'turismo para todos', concepto con el que se quiere garantizar la accesibilidad de las zonas turísticas a aquellas personas facilitar el turismo a todas las personas, independientemente de sus limitaciones.

premsa | press | prensa

La agenda se completa con las jornadas que se desarrollan en el marco de B-Industrial, el área que reivindica el patrimonio industrial como destino turístico, la sesión Pedal Spain de la Asociación ConBici Coordinadora en Defensa de la Bici para fomentar el cicloturismo como práctica turística y la jornada Especial Ruta del Císter de la revista Descubrir editada por Abacus.

Barcelona, marzo de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 28 al 30 de marzo de 2025

www.btravel.com

Elaborado con la colaboración de la certificación Biosphere

B-Travel publica un decálogo con consejos para ejercer un turismo responsable

B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, ha publicado con motivo de su próxima celebración un documento con diez recomendaciones para una práctica turística sostenible y responsable. Elaborado con la colaboración de Biosphere y el apoyo de la Diputació de Barcelona y de la Diputación General de Aragón, el documento se presentará en las jornadas B-Smart Travel de fomento de la sostenibilidad, que tendrán lugar durante el primer día de salón.

Con el título de 'Decálogo del viajero responsable', esta guía, que se puede descargar en la web del salón, recoge las acciones que cualquier turista debería tener en consideración tanto a la hora de planificar su viaje como en el momento de llegar a su destino.

Los diez consejos son:

1. Infórmate antes de viajar: para mitigar el impacto ambiental y cultural del turismo masivo.
2. Respeta la cultura y las tradiciones locales: con el objetivo de lograr un turismo sostenible que promueva la cultura y los productos locales.
3. Consume local y de forma sostenible: para apoyar directamente a la economía de la comunidad del destino.
4. Reduce tu huella y protege el Medio Ambiente: adoptar hábitos responsables en materia de transporte (priorizar el transporte público sobre el privado) y consumo de recursos (minimizar el consumo de agua).
5. Sé consciente del impacto social: para evitar ser un turista invasivo sin comportamientos disruptivos.
6. Valora el Patrimonio Cultural y Natural: para no dejar huella en espacios protegidos o histórico-artísticos.
7. Promueve la Igualdad y la Inclusión: a fin de contribuir a la igualdad de oportunidades y a un desarrollo más justo en los destinos.
8. Comparte tus Experiencias: para inspirar a otros a adoptar un turismo más consciente y sostenible.
9. Educa y Aprende: con el objetivo de pensar en el impacto que se ha dejado en el destino.
10. Comprométete con un Futuro Sostenible: cómo compensar el impacto ambiental y social de cada viaje.

Barcelona, marzo de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com